



digitales.hessen

HESSEN



Games-Aktivitäten in Hessen

Christian Flory, Hessen Trade & Invest GmbH

Darmstadt, 09.06.2017

Strategie Digitales Hessen



Die Strategie Digitales Hessen zielt darauf ab, die Potenziale der Digitalisierung zu nutzen, um die Lebensqualität zu steigern und die nachhaltige Entwicklung unseres Bundeslandes zu fördern.

Das Land hat eine Digitalisierungsstrategie mit Handlungsfeldern, Zielen und Maßnahmen entwickelt.
Übergeordnete Ziele:

- Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen wie demografischer Wandel, Klimaveränderung und Energiewende
- Sicherung einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung und guter Arbeitsbedingungen
- Stärkung der Innovationskraft Hessens und Platzierung in der Spitzengruppe europäischer Technologiestandorte

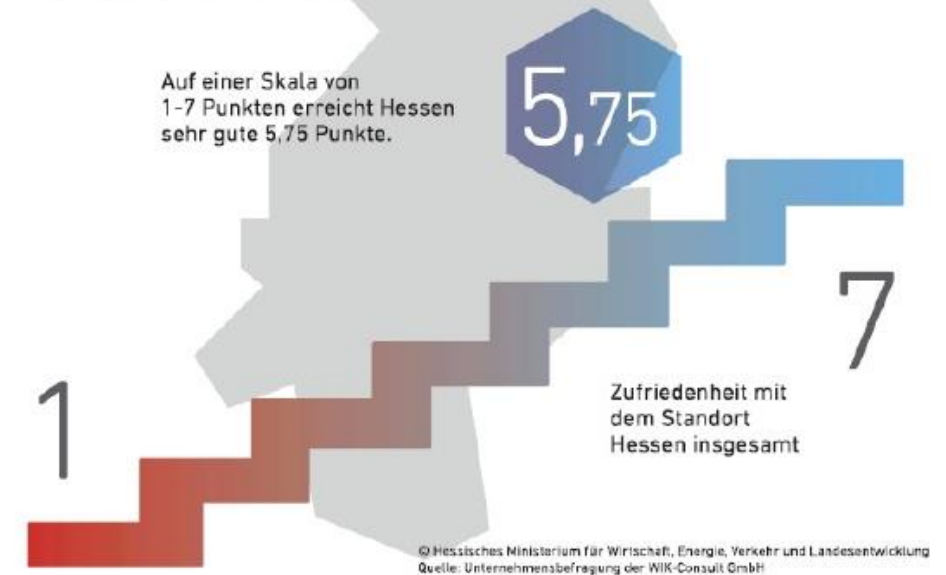


Die Ausgangssituation ist gut

Starke IKT-Branche in Hessen, Infrastrukturvorteile, gute Rahmenbedingungen

- IKT bildet den wichtigsten Technologiebereich in Hessen
 - 10.000 IKT-Unternehmen mit ca. 122.000 Beschäftigten und Jahresumsatz von ca. 40 Mrd. Euro
- Unternehmen geben Technologie-Standort Hessen Bestnoten
 - Auf einer Skala von 1 bis 7 gaben IKT-Unternehmen dem Standort Hessen im Durchschnitt sehr gute 5,75 Punkte.
- Infrastrukturvorteile
 - Europaweit zweitgrößte Anzahl an Rechenzentren in Frankfurt
 - Internetknoten DE-CIX in Frankfurt wickelt 90% des deutschen und 35% des europäischen Internetverkehrs ab
- Gute Rahmenbedingungen
 - 40 Technologie- und Gründerzentren, 80 Hochschulen und Forschungsinstitute, IT-Forschungsschwerpunkt in Südhessen

IKT-Unternehmen in Hessen sind mit dem Standort sehr zufrieden.





Handlungsfelder der Strategie Digitales Hessen



Die Games-Branche

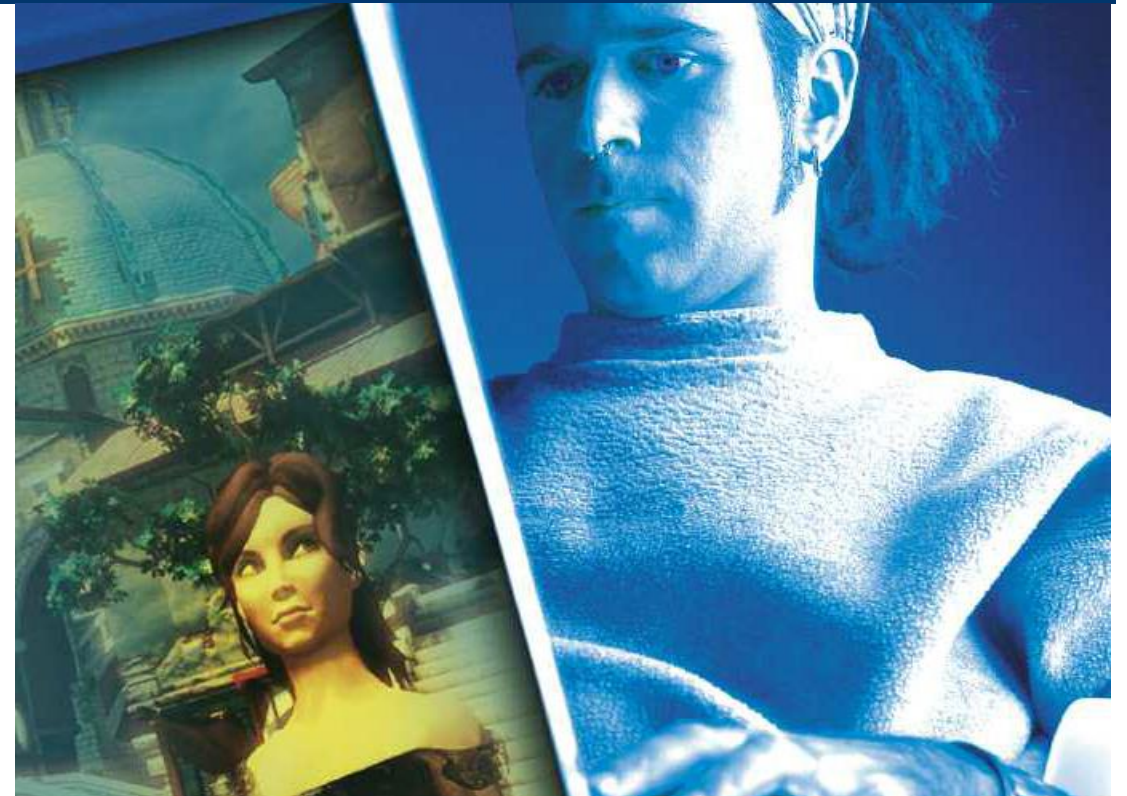
Zahlen und Trends

Umsätze in Deutschland (Quelle BIU):

- Gesamt-Markt für Games 2017 in Dtl.: 2,9 Mrd. Euro
- Markt für Spielekonsolen, Gamepads u.ä.: 747 Mio. Euro
- Games für PC, Konsole und Mobilgeräte: 2,13 Mrd. Euro

Trends:

- Mobile Spiele, Online-Spiele, Browser-Spiele und Spiele auf sozialen Netzwerken, Spiele Apps
- Virtuelle Güter und Zusatzinhalte bspw. bei Free-to-Play
- Virtual Reality
- Serious Games, Gamification



Games in Hessen



Starkes Games-Cluster sowie Initiativen und Veranstaltungen in Hessen

gamearea FRANKFURTRHEINMAIN e.V.

- Zusammenschluss von Games-Unternehmen der Region
- www.gamearea-frm.de

GAMEplaces

- Events wie GAMEplaces Business & Legal
- www.gameplaces.de

GameDays

- Aufzeigen der Potenziale von Serious Games
- www.gamedays2016.de

GermanDevDays

- Entwicklerkonferenz
- www.germandevdays.com

Geschäftsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft in Hessen

- www.kulturwirtschaft-hessen.de



GAMEDAYS //2017



GermanDevDays | Ent



European Innovative Games Award

- Erstmalige Prämierung der innovativsten europäischen Spiele durch Hessen-IT im Jahr 2008 in Zusammenarbeit mit der Europäischen Kommission
- Seit 2009 Durchführung durch die Wirtschaftsförderung Frankfurt in Kooperation mit Hessen-IT und weiteren Partnern.
- Ausschreibung alle 2 Jahre
- www.innovative-games.eu



Games Ausbildung in Hessen

Beispiele zur Games Ausbildung in Hessen

- Games Academy, Frankfurt, www.games-academy.de
- SAE Institute Frankfurt, <http://frankfurt.sae.edu>
- h_da Hochschule Darmstadt, www.h-da.de
- TU Darmstadt, www.tu-darmstadt.de
- Hochschule RheinMain, www.hs-rm.de
- HfG Offenbach, www.hfg-offenbach.de
- Weitere: Universität Kassel, Hochschule Fulda, Justus-Liebig-Universität Gießen, Goethe Universität Frankfurt, Fachhochschule Frankfurt, ...



Innovationsförderung

Förderung angewandter Forschungs- und Entwicklungsprojekte in Hessen

- LOEWE: Förderung innovativer Projekte auch im Games Bereich möglich
- Zuschussförderung von bis zu 49% der Projektausgaben für Forschungs- und Entwicklungs-Projekte die i.d.R. von mehreren Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft bearbeitet werden
- Zweistufiges Antragsverfahren (Projektskizze und Vollantrag)
- www.innovationsfoerderung-hessen.de





HESSEN



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**